

20 años



Fundación
Hospital Provincial
Castellón

Manual de aplicación de marca

Versión 1.0 · Junio 2024

Este manual introduce las pautas para la correcta aplicación de la marca conmemorativa del 20 aniversario de la Fundación en diferentes contextos y soportes.

Su aplicación, dependiendo de las condiciones del entorno gráfico, se describe en las siguientes páginas con el fin de facilitar la producción de comunicaciones con un alto grado de flexibilidad creativa.

1. Marca principal
2. Marca reducida
3. *Claim*
4. Gama cromática

Marca principal

Nuestra marca del 20 aniversario está compuesta por el logo de la Fundación y el 20 conmemorativo (que a su vez contiene la palabra 'años'), separados por una raya vertical.



Marca principal – Área de seguridad

Alrededor de la marca se debe mantener una área de exclusión con tal de garantizar su correcta visualización e identificación. Dentro de esta área no incluiremos ningún elemento gráfico.

Esta área corresponde a la mitad de la altura de la marca (X).

X		1/2 X
		X
X		X

Marca principal — Tamaños mínimos

Para asegurar la correcta aplicación y reproducción de nuestra marca, hemos definido unos tamaños mínimos de reproducción de la misma.

Estos tamaños variarán en función del tipo de soporte utilizado (digital o impreso). En última instancia, el criterio humano es el que deberá determinar si el tamaño de reproducción es correcto.



Digital
Ancho 110 px



Impreso
Ancho 38 mm

Marca principal – Versiones cromáticas

La marca dispone de tres versiones cromáticas, que se pueden utilizar con carácter indistinto.



La marca se podrá reproducir en seis versiones monocromáticas diferentes, de manera indistinta.



Sobre fondo con imagen, se puede utilizar la marca en su versión monocolor negro o blanco. Para fondos claros, tanto en negro como en blanco, y para los oscuros únicamente en blanco. En última instancia, será el criterio humano el que deberá prevalecer para escoger la versión con mejor visibilidad.



1. Marca principal
2. Marca reducida
3. *Claim*
4. Gama cromática

Marca reducida

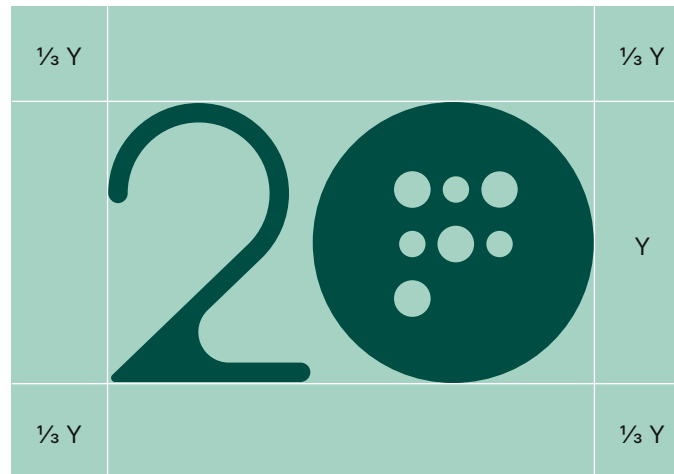
Nuestra marca 20 conmemorativa posee una versión reducida: se trata del 20 con el isotipo de la Fundación contenido dentro del '0'. Esta versión se podrá usar de manera secundaria, como por ejemplo en el perfil de redes sociales.



Marca reducida — Área de seguridad

Alrededor de la marca se debe mantener una área de exclusión con tal de garantizar su correcta visualización e identificación. Dentro de esta área no incluiremos ningún elemento gráfico.

Esta área corresponde un tercio de la altura de la marca (Y).



Marca reducida — Tamaños mínimos

Para asegurar la correcta aplicación y reproducción de nuestra marca, hemos definido unos tamaños mínimos de reproducción de la misma.

Estos tamaños variarán en función del tipo de soporte utilizado (digital o impreso). En última instancia, el criterio humano es el que deberá determinar si el tamaño de reproducción es correcto.



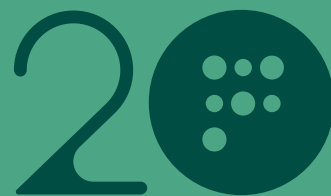
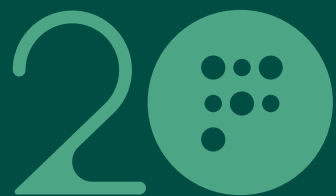
Digital
Ancho 28 px



Impreso
Ancho 10 mm

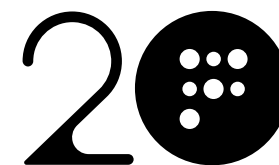
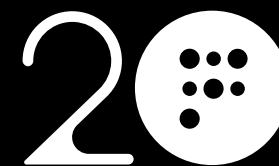
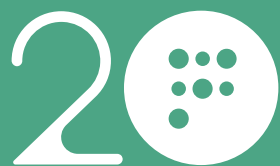
Marca reducida — Versiones cromáticas

La marca dispone de tres versiones cromáticas, que se pueden utilizar con carácter indistinto.



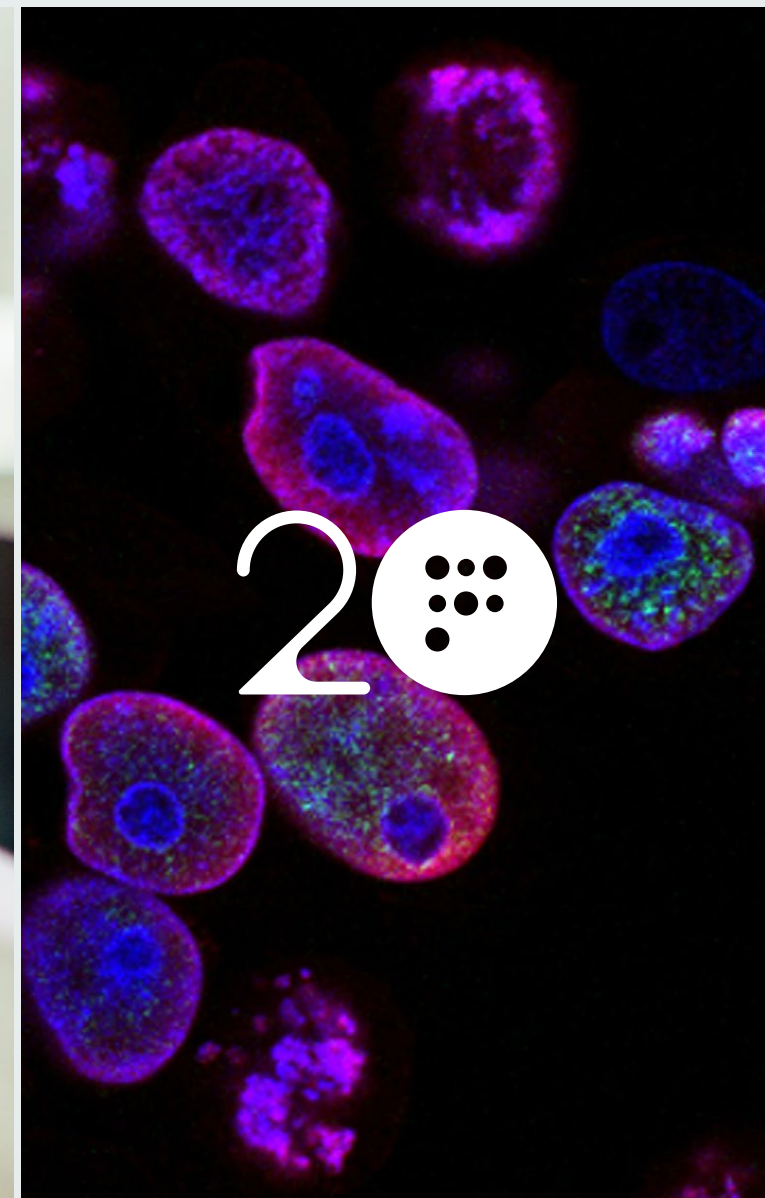
Marca – Versiones monocromáticas

La marca se podrá reproducir en seis versiones monocromáticas diferentes, de manera indistinta.



Marca — Versiones sobre fotografía

Sobre fondo con imagen, se puede utilizar la marca en su versión monocolor negro o blanco. Para fondos claros, tanto en negro como en blanco, y para los oscuros únicamente en blanco. En última instancia, será el criterio humano el que deberá prevalecer para escoger la versión con mejor visibilidad.



1. Marca principal
2. Marca reducida
3. *Claim*
4. Gama cromática

Claim

El claim utilizado durante el 20 aniversario de la Fundación es «20 años compartiendo un camino de ciencia y corazón», frase que resume a la perfección la razón de ser de la entidad durante todos estos años.

**20 años compartiendo un camino
de ciencia y corazón**

1. Marca principal
2. Marca reducida
3. *Claim*
4. Gama cromática

Los colores utilizados para la marca conmemorativa son los corporativos de la Fundación, expresados con los códigos aquí indicados.

Pantone® 3305 C

C 93
M 40
Y 67
K 43

R 0
G 77
B 67

HEXA #004C43

RAL 6028

Pantone® 7723 C

C 70
M 12
Y 56
K 0

R 76
G 165
B 133

HEXA #4BA585

RAL 6000

Negro

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

HEXA #A7D5BD

Pantone® 7723 C 10%

C 9
M 4
Y 7
K 5

R 228
G 232
B 231

HEXA #E4E8E7

Versión 1.0 · Junio 2024

Manual de marca